



תל אביב  
יפו



# על הבר

רישוי מועדונים וברים

עיר ללא הפסקה

אגף רישוי עסקים | אוגוסט 2011

## תוכן העניינים

6 למי מיועד המדריך

7 מבוא

9 מידע והנחיות מחייבות

15 תהליך הרישוי

23 תכנון העסק

### עיריית תל־אביב-יפו

כתיבה ועריכה: **אלחנן משי**, מנהל אגף רישוי עסקים  
ייעוץ משפטי: **עו"ד רחל אביד**, סגן בכיר ליועץ המשפטי, השירות המשפטי  
ריכוז, תיאום ומעקב: **אתי מירזייב**, רכזת ידע אגף רישוי עסקים  
תכנון והפקה: **הוצאה לאור**, אגף ארגון ותקינה

עיצוב: **סטודיו Touch**

עריכה לשונית: **ד"ר ציפורה שפירא**

עיריית תל־אביב-יפו, אגף רישוי עסקים

רח' פילון 5, תל־אביב-יפו 64518

טלפון: 03-5217182, פקס: 03-7240116

דוא"ל: [asakim@tel-aviv.gov.il](mailto:asakim@tel-aviv.gov.il)

אלפי אנשים נהנים מדי יום מהשפע התרבותי וממקומות הבילוי שמציעה תל־אביב-יפו לתושביה ולאורחיה. סצנת אמנות מגוונת, קולנוע, תאטראות, מקומות בילוי וחיי לילה תוססים ביססו את מעמדה של העיר כבירת התרבות של ישראל וכנקודת ציון גם לארצות מעבר לים. מדריך ה"לונלי פלאנט" סימן את תל־אביב-יפו כאחת מעשר הערים המומלצות ל-2011, במגזין בין־לאומי אחר תפסה תל־אביב-יפו את אחד המקומות הראשונים בקטגוריית חיי הלילה ועיתון "ניו יורק טיימס" הכריז על תל־אביב-יפו כבירת ה-"cool" של המזרח התיכון. אחד הביטויים לטמפרמנט התוסס והים-תיכוני של העיר, ששומר על דופק גבוה גם לאורך הלילה הוא כאלפיים הברים והמועדונים הפזורים בה.



מעבר להיותה מוקד תרבות וחיי לילה, תל־אביב-יפו היא גם עיר של 404,300 תושביה. מציאת האיזון בין מתן אפשרות לעסקים, מועדונים וברים בפרט, לפעול בצורה טובה בעיר, לבין שמירה על איכות החיים של תושבי העיר ומניעת פגיעה בה, היא משימה מרכזית עליה מופקדת העירייה. אנו מעודדים קיום פעיל של מקומות תוך שמירה על תכנון וכללים, במטרה להבטיח, בין היתר, שילוב מוצלח בין פעילות העסקים בתחום חיי הלילה לחיי התושבים בעיר. מדריך זה הינו ביטוי אחד לשקיפות שנוהגת העירייה ולרצונה להביא בפני כל הנוגעים בדבר, הן בעלי העסקים והיזמים והן התושבים, את עיקרי מדיניותה ואת כללי המותר והאסור בתחום בצורה ברורה וגלויה.

מפת המדיניות המובאת במדריך מפרטת בצורה נוחה את שעות הפעילות המותרות באזורי העיר השונים. מפה זו, כמו גם מידע רב נוסף מופיעים גם באתר האינטרנט של עיריית תל־אביב-יפו ומתעדכנים בו מעת לעת.

אני מאחל למועדונים ולברים שבדרך, וכמובן לאלו הקיימים, ברכה בעסקיהם והצלחה רבה, הצלחה שמרכיב חשוב בה הינו ההשתלבות המוצלחת במרקם העירוני ובאזור בו הם פועלים.

שלכם,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "רון חולדאי". The signature is stylized and somewhat abstract, with a long horizontal stroke extending to the right.

רון חולדאי

ראש עיריית תל־אביב-יפו



---

# מבוא

---

## למי מיועד המדריך

המדריך מיועד לכל יזם ולכל מנהל עסק לבילוי מסוג מועדונים וברים העומד להקים או לנהל בר או מועדון בעיר תל-אביב-יפו.

המדריך לרישוי מועדונים וברים נכתב עקב הגידול במספר העסקים של המועדונים והברים הנפתחים בתל-אביב-יפו. עסקים מסוג זה משמשים בימינו סוג של בילוי נפוץ בתל-אביב-יפו, והניסיון שנצבר מלמד, שלעסקים שכאלה יש מאפיינים מיוחדים המחייבים היערכות השונה מן ההיערכות לפתיחת עסקים אחרים, כבר בשלב בחירת מקום העסק וכמובן, בדרך התנהלותו.

יתר על כן, ידוע, שלעסקים מסוג זה יש פוטנציאל גדול לחיכוך עם הסביבה וגרימת מטרד לשכנים, וההיערכות של היזמים להקמת העסק "במקום הנכון" ובדרך הנכונה, יגדילו את סיכוייו של העסק לקבל רישיון עסק ולהצליח בלי להסתכסך עם הסביבה.

## מבוא



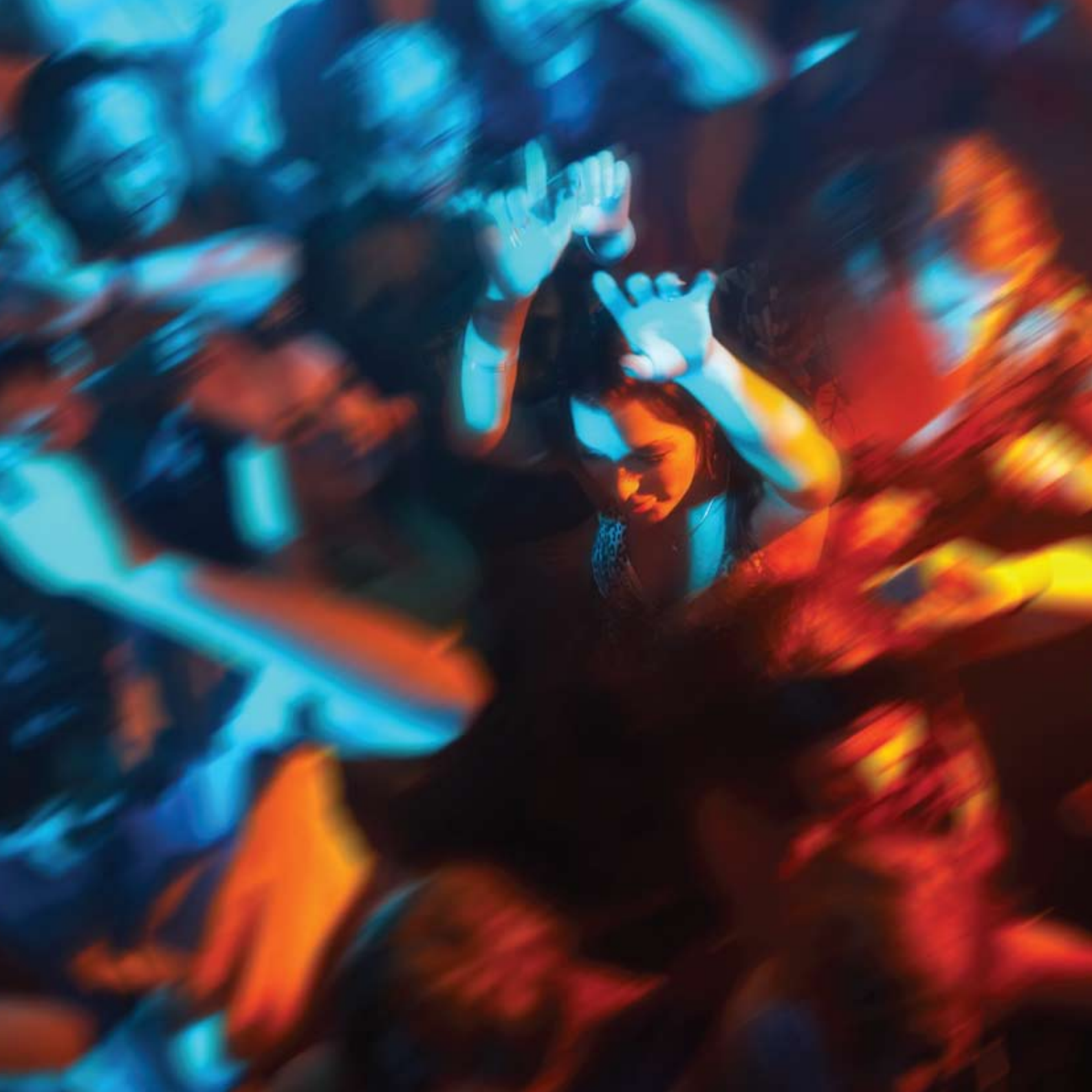
חוק רישוי עסקים (יוגדר במדריך זה "החוק") הקובע את חובת הרישוי לעסקים מסוימים, וצו רישוי עסקים - עסקים טעוני רישוי (יוגדר במדריך זה "הצו") המפרט את סוגי העסקים החייבים ברישיון, אינם כוללים את המושגים: בר, פאב, דאנס-בר מועדון, מועדון חשפנות ועוד מקומות בילוי כיו"ב.

החוק והצו עוסקים בחובת הרישוי של סוגי עסקים, אך אין בהם הנחיות לאווירה במקום או לעצמת המוסיקה המושמעת בו.

מדריך זה ינסה להגדיר את העסקים הנכללים בתחום עסקי הבילוי, שבהם הוא עוסק בהכללה: "מועדונים וברים". נעסוק בפעולות הנדרשות מיזם של עסקי בילוי אלה, כדי להצליח ולהקים את העסק במקום הנכון ולהגיע לרישוי העסק ולהפעלתו בלי להיות מטרד לשכנים ובלי חיכוכים עם העירייה ועם גופי הרישוי השונים.

### הגדרות: ברים ומועדונים

- בר הוא מקום שבו עיקר הפעילות מתבטאת בהגשת משקאות חריפים, על רקע מוסיקה בעוצמה בינונית עד גבוהה. חלק ניכר מן העסק מתנהל בעמידה ולא בישיבה על כיסאות מסביב לשולחן.
  - לבר יצורפון, לעתים, פעילויות, שיש להן קשר לבתי אוכל ברמה של מזון פשוט עד מזנון, בית קפה או מסעדה.
  - בר, שיש בו רחבת ריקודים, ששטחה אינו עולה על מחצית שטח העסק המשמש את קהל המבלים במקום, יוגדר "דאנס-בר".
  - בר, שיש בו רחבת ריקודים, ששטחה עולה על מחצית משטח העסק המשמש את קהל המבלים במקום יוגדר "דיסקוטק".
  - לעתים ישולב בר המשקאות עם הגשת מזון ורחבת מופעים, המאפשר גם מופעים במקום ובהם הקהל יושב או עומד, לפי סוג העסק והמופע.
- יצוין, שרמת היצירתיות והשילוב בין הצירוף של בר משקאות משכרים להגשת סוגי מזון שונים היא עצומה, וכל ניסיון לקבוע הגדרות חד-משמעיות נידון לכישלון. **הגדרות החוק יפורטו בהמשך.**





---

# מידע והנחיות מחייבות

---

## מידע והנחיות מחייבות

### תכנית עסקית

עסק של בילוי הוא עסק ככל עסק, שצריך לתכנן אותו מראש, להקימו ולנהלו נכון כלכלית. תכנית עסקית, שבהכנתה נעזרים בבעלי מקצוע מנוסים, מתאפשרת כבר בשלב תכנון העסק. את כל שיקולי ההקמה, ההרצה, בניית מאגר לקוחות, ולא פחות חשוב, שילוב הזמן הנדרש בתכנית העסק ועלות ההוצאות לרישוי העסק, שמקצתן יכולות להגיע לעשרות ומאות אלפי שקלים.



רכיבים שיש לקחת בחשבון בתכנון העסק:

- הכנסת מרכיבי הזמן הדרוש לתהליכי רישוי העסק ולהליכי רישוי בנייה.
- ההליכים האלה יכולים להימשך חודשים ושנים, ובמיוחד, אם מדובר בהוצאה של היתרי בנייה או היתר שימוש חורג, או חידושם.
- הדרישות לבניית מתקני עזר כמו מדרגות חירום, מתקנים שונים ומבואות אקוסטיות.
- הוצאות על התאמת העסק לדרישות איכות הסביבה.
- הוצאות על התאמת העסק לדרישות התברואה.
- הוצאות על התאמת העסק לנגישות לנכים.
- הוצאות על התאמת העסק לדרישות הבטיחות - מערכות לספירת קהל, פתחי חירום, שילוט בידוק, גילוי מתכות ועוד.
- הוצאות על התאמת העסק לדרישות המחלקה לכיבוי אש - התקנת מתזים, ציוד כיבוי וכדומה.
- הוצאת על היתרי בנייה, בניית מדרגות חירום או הנגשה.
- הוצאות על הליך שימוש חורג הכוללות הכנה של תכניות עסק עדכניות, תשלום בעבור פרסום למתנגדים פוטנציאלים, אגרת שימוש חורג, היטל השבחה, שעשוי להגיע במועדון גדול למאות אלפי שקלים, הוצאות על הקצאת מקומות חניה.

## מידע והנחיות מחייבות

- שעות הפעילות המותרות במקום, המחייבות לסגור את העסק בשעה מוקדמת, אף על פי שעיקר פעילותו מתוכננת לשעות הלילה המאוחרות, מעבר למה שהמדיניות העירונית מרשה.
- המגבלות העירוניות השונות, שיש בכוחן למנוע את הפעילות האפשרית של העסק במקומו המתוכנן מלכתחילה. לדוגמה: הפעלה של גג פתוח או הפעלת חצר פתוחה בקרבת מקום מגורים, העלולה למנוע השמעת מוסיקה והקמת בר פעיל.
- שטח העסק, המשפיע על התפוסה שלו. המפתח לחישוב התפוסה הוא אדם אחד לכל מטר פנוי. בחינת השטח המיועד לקהל, ופינוי ממתקנים ומכשולים, מאפשר תפוסת לקוחות ופעילות עסקית כווחית וכלכלית.

### בדיקות תכנון מוקדמות

- השימוש בנכס, שאינו בייעוד מסחרי מחייב הליך שימוש חורג. לכן יש לבדוק, אם אפשר לקבל היתר שכזה במקום המבוקש.
- היתר שימוש חורג ניתן לתקופה קצובה, והליך קבלתו וחיידושו כרוך בפעולות שמקצתן מורכבות ויקרות.
- ההליך כרוך בהכנת תכנית עסק על רקע של מפת מודד.
- ההליך כרוך בתשלום אגרת שימוש חורג, המחושבת לפי 30.71 ש"ח (מתאריך 30.7.11) לכל מ"ר של העסק. את האגרה יש לשלם בכל פעם שנדרש חידוש השימוש החורג.
- יש לפרסם את הבקשה להתרת שימוש חורג בעיתון ובנכס, ולמסור הודעות לכל הבעלים והמחזיקים בנכס ובנכסים גובלים ולכל הבעלים והמחזיקים בנכסים אחרים, העלולים להיפגע מאישור הבקשה. הפרסומים וההודעות ייעשו על ידי קבלן פרסום של הוועדה המקומית, על חשבון מבקש ההיתר בתשלום של כמה אלפי שקלים בעבור ההודעות שיש למסור.
- יש מקרים רבים שהחלטות הוועדה להתרת שימוש חורג יוצרת ערך נדל"ני חדש לנכס והערך הזה מגולם בהיטל השבחה, שעל בעל העסק או המבקש רישיון לשלם את מחציתו לקופת העירייה.
- החוק מטיל את חובת התשלום על בעל הנכס, ולכן חשוב לתת לעניין זה ביטוי בחוזה השכירות של הנכס. לעתים יידרש בעל העסק להציג פתרון למקומות חניה נוספים (מקום חניה לכל 10 מ"ר בעסק).
- יש לבדוק, שהעסק המבוקש נמצא באזור שאין בו מגבלה על שעות הפעילות בלילה, שלא תאפשר פתיחת העסק בלילות ולא תאפשר פעילות בשעות האלו.

## מידע והנחיות מחייבות

- יש לבדוק, שאין מדיניות תכנונית, מדיניות עירונית, תכנית בניין עיר או מידע תכנוני, האוסר הקמת עסקים במקום (דוגמה: ברחוב אלנבי אסור לפתוח דיסקוטקים ודאנס-ברים).
- השמעת מוסיקה תחת כיפת השמים אסורה ולכן יש להימנע מתכנון עסק שבו יש חצר פתוחה או גג המיועדים להשמעת מוסיקה.
- מרתף: מקום אהוב על בעלי מועדונים, אך יש בו בעיות תכנון קשות: הוא משמש שטח שירות (כמו מחסן) ואסור לנהל בו עסק לשימוש עיקרי, דבר המקשה על הכנת יציאות חירום נדרשות, אינו מאוורר, ואם הוא מתחת לבית מגורים, הוא יוצר בעיות קשות של מטרדי רעש ואקוסטיקה.

### מדריך לרישוי עסקים

אגף רישוי עסקים פרסם מדריך מקיף לרישוי עסקים, וכדי למנוע כפילות נציין, כי המדריך הראשי לרישוי של כל עסק בעיר תל-אביב-יפו הוא המדריך הראשי לרישוי העסק המבוקש.

### מדריך לרישוי בתי אוכל

בכל בר או מועדון יש גם מרכיב של בית אוכל, כהגדרתו בתקנות רישוי עסקים (תנאי תברואה נאותים לבתי אוכל). אגף רישוי עסקים הכין מדריך מפורט לרישוי בתי אוכל ובו מפורטות כל הדרישות המקצועיות מן התשתית ודרך התפעול של בית האוכל.

לכל בר ולכל מועדון נדרש רישיון לפריט רישוי 4.8 בצו - הגשת משקאות משכרים לצריכה במקום. יש מקומות, שאין מוסיפים מאכלים להגשה, נוסף על המשקאות המשכרים, אך גם יש אחרים, שבהם אפשר למצוא את כל סוגי התפריט האפשריים, החל מכריכים, פסטות, מרקים או תבשילים קלים, פלטות חמות או קרות וכלה בתבשילים ומאכלים המחייבים רישוי של מסעדה.

### תכנית עסק ובטיחות

לבקשה לרישיון יש לצרף את תכנית העסק ובה תרשים סביבה, מפה מצבית ותכנית מפורטת של העסק הכוללת "תכנית תנוחה", בקנה מידה 1:100 וחתכים אנכיים של העסק. על תכנית העסק חייב לחתום בעל מקצוע מוסמך, מהנדס או אדריכל רישוי, על פי חוק, הרשום בפנקס האדריכלים והמהנדסים במדורים המתאימים. אם המבנה פשוט, עד 4 קומות, די בהנדסאי בניין או אדריכלות הרשום בפנקס ההנדסאים.

## מידע והנחיות מחייבות



### תכנית בטיחות

לעסק של עינוג ציבורי; למועדון, בר ובתי אוכל בתפוסה העולה על 100 איש, יש להגיש תכנית בטיחות המשולבת בתכנית העסק. על תכנית הבטיחות יחתום מהנדס בטיחות, בעל הכשרה לנושאי בטיחות. לתכנית הבטיחות יש לצרף גם נספח בטיחות.

### הנחיות מיוחדות לתכנית העסק והבטיחות למועדונים וברים

- התכנית תוגש על פי ההנחיות של נציבות כבאות והצלה (ההנחיות ידועות למהנדסי הבטיחות).
- יש לתכנן מבואה אקוסטית בתוך העסק, מול הדלתות (הנחיות מפורטות בהמשך).
- על פי התקנות יש לתכנן כמה יציאות (הנחיות מפורטות בהמשך).
- בית עסק העוסק בבישול או בטיגון חייב לתכנן בתוך העסק מערך מנדפים ומסננים ולבנות ארובה כדין.
- יש לתכנן מערך אמצעי כיבוי אש על פי הנחיות של רשויות הכבאות.
- המבנה חייב להיות אטום אקוסטית.
- אסור לתכנן מטבחים או בישול בגז במרתף.
- אם העסק חייב במתחם בידוק חיצוני, יש לוודא, שיש בחזיתו מדרכה רחבה מספיק, שתאפשר רחבת בידוק בלי לחסום את המדרכה להולכי רגל. לא תאושר רחבת בידוק הגורמת הפרעה למעבר הולכי הרגל על המדרכה.
- מספר תאי השירותים נקבע לפי תפוסתו המרבית של העסק.
- ככל שהתפריט מורכב יותר ומתפתח ממזנון דרך בית קפה, מסעדה חלבית ועד מסעדה בשרית, המטבח צריך להיות גדול יותר, מורכב יותר, וגם המחסן לעסק יידרש להיות גדול יותר.
- עסק המארח יותר מ-100 לקוחות חייב להיות נגיש לנכים מן החניה וחייב לכלול תא שירותים מיוחד המותאם לנכים.



---

# תהליך הרישוי

---

## תהליך הרישוי

### מידע מוקדם

- החוק מאפשר קבלת מידע מוקדם בכתב באגף רישוי עסקים, ומומלץ מאוד לפנות ולקבל מידע לפני החתימה על עסקת המקרקעין וקבלת בעלות על הנכס או שכירתו.
- הקפד להגיע אישית לאגף רישוי עסקים ולא לסמוך על מיופה כוח. תוצאות החלטה שגויה או מידע חסר תמיד יחולו עליך.
- **זכור:** מסירת מידע מלא על אופי העסק ופעילותו יעזרו לעובדי אגף רישוי עסקים להגדיר בדיוק את העסק המבוקש ויאפשרו לך לבצע תהליך רישוי תקין ואמין.
- בזמן הגשת הבקשה לקבלת מידע מוקדם באגף רישוי עסקים, תעזור לך מתאמת הרישוי והמידע בחדר קבלת הקהל ומהנדסת התכנון ההנדסי שאליה תופנה. היא תנחה אותך, איך להגדיר בדיוק את מרכיבי העסק על פי ההגדרות שבצו הרישוי ובתקנות רישוי עסקים, החלות על העסק, שאתה מבקש לנהל ומה התשתיות שיש לתכנן בעסק המבוקש על פי ההגדרות שתסכמו יחד.
- יתר על כן, אתה תקבל את כל המידע שברשותנו על הנכס שבו מדובר ועל סוג העסק המבוקש, כולל היסטוריה משפטית ומידע על עבירות בנייה בעסק, שנרשמו באגף.
- נוסף על כך תקבל מידע תכנוני ומידע על מגבלות של העירייה, הנוגעות לעסק המבוקש בכתובת המבוקשת.
- יימסרו לך פרטים ראשוניים על הנדרש מן העסק, על פי חוק התכנון והבנייה בכל הנוגע לשימוש חורג ולהיתרי בנייה הנדרשים לעסק.
- אם יהיה צורך, תופנה להשלמת מידע הנדסי ותכנוני למחלקת מידע במנהל הנדסה ובתיקיית תיקי הבניין, ושם תוכל לקבל צילום מהיתר הבנייה, כדי לוודא, שכל העסק שלך נמצא במבנה שנבנה כחוק. כאן גם תוכל לדעת, אם מדובר בשימוש חורג להיתר הבנייה או לפי תכנית בניין עיר (תב"ע).

### הכנה של תכנית העסק

לאחר קבלת המידע המוקדם, תידרש להכין תכנית עסק מפורטת בעזרת בעל מקצוע מוסמך. לצורך הכנת התכנית יעמיד אגף רישוי עסקים לשירותך מהנדסת תכנון הנדסי, והיא תעזור לך לבדוק את התכנית המוצעת, כדי שתוכל לגבש תכנית העומדת בכל דרישות החוק וההנחיות הפנימיות של העירייה ושל משרדי הרישוי.



## תהליך הרישוי



כאשר התכנית תהיה מוכנה להגשה, תחתום עליה המהנדסת בחותמת "תכנית מאושרת להגשה". לאחר מכן תוכל להגיש את הבקשה לרישיון עם תכנית העסק יחד בחדר קבלת קהל.

### הגשת בקשה לרישיון

- לצורך הגשת בקשה לרישיון יש למלא טופס בקשה לרישיון ולשלם אגרה על פי השובר שתמסור לך מתאמת הרישוי. חייבים למלא את כל הפרטים בטופס, כדי לאפשר את קליטת הבקשה לרישיון בצורה מלאה ונכונה.
- חובה לרשום מספר חוזה בארנונה, שכן כמה גופים עירוניים המטפלים ברישוי אינם יכולים לטפל בבקשה לרישיון בלי מספר חוזה ארנונה.
- חובה למסור מספרי טלפונים בעסק, מאחר שיש ברים ומועדונים רבים, שאינם פעילים ביום. כמו כן חובה למסור גם מספר של טלפון נייד לתיאום ביקורות בעסק הנעשות על פי רוב לפני הצהריים.
- הקפד לכתוב את כתובת הדואר האלקטרוני שלך. הדבר יאפשר לנו ליצור אתך תקשורת ישירה ולהעביר לך עדכונים אוטומטיים בזמן אמת על כל שינוי בתהליך הרישוי ובחוות הדעת של משרדי הרישוי.

### תהליך הרישוי

- הבקשה שתיקלט באגף רישוי עסקים תופנה לקבלת חוות דעת מכל הגופים המטפלים ברישוי במקביל.
- עמוד על זכותך להיות נוכח בביקורות ודרוש ממתאמת הרישוי לתאם איתך כל ביקורת בעסק.
- אם לא ייצרו איתך קשר בתוך שבוע, אנא פנה לנוחתי האישור ובקש לתאם ביקורת בעסק.
- באוגדן תיק המידע שקיבלת באגף רישוי עסקים יש רשימת כתובות, טלפונים וכתובת דואר אלקטרוני של נותני האישור.
- לאחר שנעשתה ביקורת בעסק, רשום לפניך את כל הממצאים והדרישות שניתנו לך ולפיהם פעל מיד.
- חובה לדווח על מילוי הדרישות למבקר, שכן **דרישה שתוקנה במלואה ולא דווחה, דינה כאילו לא טופלה.** אם נתקלת בקושי כלשהו במילוי אחת מן הדרישות, פנה למבקר ובקש את רשותו לעכב או לדחות את מועד מילוי הדרישה.

## תהליך הרישוי

- **זכור:** על נותני האישור להודיע לרשות הרישוי בתוך 30 יום את החלטתם, לכן בתקופת תהליך הרישוי היה עירני ודרוך לעדכן באופן שוטף את המבקרים בעסק על ההתקדמות של תהליך מילוי דרישותיהם.
- זכותך לבקש מהמבקרים בעסק להמליץ על מתן היתר זמני, אם נדרש לך זמן לתיקון הליקויים.

### שימוש חורג

מועדונים וברים רבים עושים שימוש חורג בחוק תכנון ובנייה, והם עושים שימוש מסחרי בגג, במרתף, במבנה תעשייה, במבנה המגורים או במשרדים, באופן שאינו תואם את ההיתר שניתן

למבנה או לתכנית הבניין החלה עליו. הליך שימוש חורג הוא הליך רישוי נפרד להליך רישוי העסק, והוא מתנהל על פי חוק התכנון והבנייה ותקנותיו.



### רישוי אישי

לאחר שהגשת את הבקשה לרישיון, תקבל ממתאמת הרישוי את כרטיס הקשר איתה ועליו תרשום את מספר תיק הרישוי שלך. מתאמי הרישוי הם אנשי הקשר שלך באגף רישוי עסקים. בכרטיס הקשר תמצא את כתובת הדואר האלקטרוני, ובעזרתו תוכל לפנות וליצור קשר הדוק לצורכי התעדכנות על מצב הרישוי ולשמע על בעיות שונות המתעוררות בתהליך הרישוי.

### רישוי מן השטח

מבקר העסקים, שבא לעשות ביקורת בעסק, מצויד במחשב אישי המקושר למחשב האגף, ובעזרתו תוכל להתעדכן בכל תהליך הרישוי ובנתונים הרלוונטיים בכל אחת מתחנות הרישוי. מבקר העסקים גם יאפשר לך לעשות שינויים בבקשה לרישיון, כמו הוספת שותף או שינוי פרטי הרישוי כך שתיחסך ממך החובה להגיע למשרדי האגף לרישוי עסקים.

### רישוי מן העסק או רישוי באינטרנט

אגף רישוי עסקים מעמיד לרשותך כמה אמצעי קשר באינטרנט לטיפול בתהליך הרישוי מן הבית ומן

## תהליך הרישוי

העסק בכל שעה שתחפוץ. כל מתאמת רישוי, כל מבקר בעסק וכל מנהל באגף ימסרו לך את כתובת הדואר האלקטרוני שלהם ויהיו מוכנים לענות לך על כל פנייה ובקשה. באתר האינטרנט של עיריית תל-אביב-יפו בתגית "לעבוד ולעשות עסקים" תמצא את אגף רישוי עסקים. באתר הזה תוכל להיכנס לתיק הרישוי ולהתעדכן בתהליך הרישוי ובסטטוס תחנות הרישוי. כל מה שצריך הוא מחשב המחובר לאינטרנט, מספר תיק רישוי, מספר תעודת זהות של מבקש הרישוי או מספר ח.פ. של החברה. אגף רישוי עסקים יעביר מידע יזום לתיבת הדואר שלך על כל עדכון בתהליך הרישוי ובסטטוס של אחת מתחנות הרישוי.

### הגדרות בהוראות האלו

**משקאות משכרים** | עסק שיש לו פריט רישוי 4.8 משקאות משכרים, המוגשים לצריכה במקום ההגשה.

**בית אוכל** | עסק שיש לו פריטי רישוי:

4.2 א. מקום הכנה או מקום הגשת מזון לצריכה במקום- מסעדה, בית קפה.

4.2 ב. מקום הכנה או מקום הגשת מזון לצריכה במקום- בית אוכל אחר.

**דיסקוטק** | עסק בעל פריט רישוי 7.7 ו' - דיסקוטק. עינוג ציבורי - דיסקוטק, בר שיש בו רחבת ריקודים, ששטחה עולה על מחצית מן השטח המיועד ללקוחות.

**דאנס בר** | עסק בעל פריט רישוי 7.7 ו' - ריקודים והשמעת מוסיקה בעסק שאינו דיסקוטק/פאב ויש בו רחבת ריקודים עד כדי מחצית האולם המיועד לקהל הרוקדים.

**פאב או בר** | עסק, שיש לו רישיון לפי פריט 4.8 בצו ובו מוגשים משקאות משכרים לצריכה במקום העסק המשלב בית אוכל, שבו מוגשים משקאות משכרים לצריכה במקום, שעיקר פעילותו היא צריכת אלכוהול במקום ושמושמעת בו מוסיקה.

**הופעת אמנים** | עסק, שיש לו רישיון לפי פריט רישוי 7.7 א' בצו והוא משמש מקום למופעים וירידים, בין שמדובר בעיסוק עיקרי ובין שמדובר בעיסוק נלווה לבית אוכל או פאב. במקום מופיע אמן אחד או יותר, לרבות מופעי חשפנות ומושמעת בו מוסיקה על ידי תקליטן-DJ.

**מועדון חשפנות** | עסק, המשלב פאב עם הופעת אמנים ובו מוצגים מופעי חשפנות המשולבים בהשמעת מוסיקה.

**מועדון** | עסק המורכב מפאב המשולב בריקודים או בהופעת אמנים .

**השמעת מוסיקה** | עסק מסוג פאב או בית אוכל, שבו מושמעת מוסיקת רקע בעצמה גבוהה שמקורה בדיסקים, מחשב או על ידי DJ באמצעות מערכת הגברה.

## תהליך הרישוי

### איתור מקום מתאים

#### התאמת שעות הפעילות

פאב או מועדון צריך להקים במקום המותאם לשעות הפעילות המותרות בו. המקום צריך להתאים למפת המדיניות העירונית לפתיחת בתי אוכל ועינוג ציבורי בלילה ויש לוודא, שהעסק יוכל להתקיים ולפעול בשעות הפעילות התואמות את אופיו, על פי השעות הקבועות בחוק העזר לתל-אביב-יפו (פתיחתן של חנויות וסגירתן). ולמפת המדיניות.

מפת המדיניות המפרטת את שעות הפעילות המותרות באזורי העיר השונים, עומדת לעיון הציבור באגף רישוי עסקים בחדר קבלת קהל.

אפשר לעיין במפה באתר האינטרנט של עיריית תל-אביב-יפו.

לשם כך יש להיכנס למערכת המפות (G.I.S) באתר האינטרנט, ושם להיכנס לכתובת המבוקשת. לאחר מכן בסרגל ההגדרות משמאל, לפתוח ספריית "תיירות ופנאי". אחר כך לסמן V במלבן של קטגוריה "מדיניות לילה שעות פעילות".

במפה יופיעו הרחובות צבועים בצבעים האלה:

**לבן** | עד שעה 24.00

**כחול** | עד שעה 01.00

**אדום** | עד שעה 02.00

**צהוב בהיר** | כל הלילה

**צהוב כהה** | כל הלילה, בתור מדיניות זמנית, באזור שהוא לפני תכנון מחודש.

#### זכור!

לא נכון לשכור נכס או לרכוש אותו לצורכי עסק של בילוי או בית אוכל בלי לבדוק, אם אפשר להקים במקום את העסק המבוקש ולהפעיל אותו בשעות המתאימות לך. המידע זמין ואפשר לקבלו בכתב באגף רישוי עסקים, בחדר קבלת קהל ובעל פה במחלקת מידע באגף רישוי בנייה במקום.

#### התאמה תכנונית

העיר מחולקת לתכנונית לאזורים שונים: אזורי מגורים, אזורי מגורים המשולבים בחזית מסחרית, מרכזים מסחריים, אזורי תעסוקה ומסחר, אזורי תעשייה וכד'.

מפת אזורי הבילוי ושעות הלילה תואמת את המדיניות התכנונית, ובתכנון העסקי יש להביא בחשבון גם את המדיניות התכנונית וגם את המדיניות הקובעת את הפעילות בשעות הלילה ולהתייחס לשתיהן.

ברוב הרחובות המסחריים מתאפשרת פעילות מסחר ובתי אוכל, אך במקצתם יש מגבלות על פתיחת עסקים חדשים, מידע על כך אפשר לקבל באגף רישוי עסקים ובאגף רישוי ופיקוח בנייה, מחלקת מידע.





---

# תכנון העסק

---

## תכנון העסק

### תפוסת קהל ודרכי מילוט

התפוסה באולם בלי מקומות ישיבה קבועים נקבעת על פי מפתח של אדם 1 למטר רבוע, פנוי ממתקנים בשטח העסק המיועד ללקוחות.

### יציאות העסק וכניסותיו

במקום היכול להכיל 50-500 איש יהיו לפחות 2 יציאות  
במקום היכול להכיל 500-2000 איש יהיו לפחות 3 יציאות  
במקום היכול להכיל יותר מ-1000 איש יהיו לפחות 4 יציאות  
רוחב פתח היציאה לא יפחת מ 1.1 מטר  
במועדונים בעלי תפוסה רבה תדרוש המשטרה דלתות יציאה רחבות בהרבה, עד רוחב של 1.6-2.2 מטר.  
רוחבו המינימלי של הפרוזדור המוביל ליציאה והמשמש חלק ממנה יהיה בין 1.1-1.3 מטר.  
גובה הפרוזדור המוביל ליציאה יהיה לפחות 2.2 מטר.  
בדלת הכניסה, המשמשת גם ליציאה של בית אוכל ומקום בילוי, שתפוסתו עולה על 100 איש, תותקן ידית "בהלה", המאפשרת פתיחה קלה ומהירה של הדלת כלפי חוץ.

### אקוסטיקה

- עסקים החייבים במיגון אקוסטי:  
אולם שמחות ואירועים  
אולם מופעים  
כל מקום שבו מושמעת מוסיקה לריקודים או מוסיקה ממערכת אלקטרונית, דיסקים או D.J  
דאנס בר  
פאב או בר שבו מושמעת מוסיקת רקע  
מקום שיש בו הופעות אמנים  
מועדון קריוקי  
מועדונים ופאבים מאופיינים בהשמעת מוסיקה בעצמה גבוהה.  
השמעת מוסיקה הנשמעת מחוץ לעסק משמשת **סוג של אלימות קשה** נגד מי שאינו משתתף בבילוי.  
■ המטרה של המיגון האקוסטי הוא מניעת של דליפת רעש מן המועדון החוצה, לרבות לדירות הסמוכות.  
■ תכנון העסק יכלול קירות בעלי מיגון אקוסטי ברמת מיגון של לפחות 30 דציבל ובאופן המתאים לסביבה שבה העסק פועל ולעצמת המוסיקה שתושמע בעסק.



## תכנון העסק



- מיגון העסק יכול לכולל את תקרת העסק, הקירות, הפתחים, הדלתות והחלונות.
- בתכנון עצמת המוסיקה במועדון ובבר יש להתחשב באיכות המיגון האקוסטי ואם ואינו מושלם, יש להתקין **לימיטר** - מגביל עצמת מוסיקה, שימנע אפשרות להגברת המוסיקה מעבר לעצמה שקבע האקוסטיקאי של העסק.

### מבואה אקוסטית

בכניסה לעסק, בחלקו הפנימי, תתוכנן מבואה אקוסטית לפי המפרט הזה:

### דלתות

רמת בידוד של דלת המבואה האקוסטית תהיה לפחות 25 דציבל. הרוחב המינימלי של הדלת יהיה 110 ס"מ. כיוון פתיחת הדלת יהיה כלפי היציאה.

על הדלתות יותקן מנגנון פתיחה בלחץ: "מנגנון בהלה"

### קירות המבואה

הרוחב הרצוי של קירות המבואה יהיה 150 ס"מ. האורך הרצוי של הקירות יהיה: 200 ס"מ במקום שרוחב הדלת הוא 110 ס"מ - 150 ס"מ במקום שבו מותקנות שתי דלתות כנף, שרוחב כל אחת 55 ס"מ.

### שילוט

#### הכוונה ליציאות חירום

כל דלתות היציאה בעסק ישולטו בשלט מואר שיוותקן מעל כל דלת, הכולל גם תאורת חירום. שילוט היציאה ייראה מכל מקום במועדון. אם המועדון נמצא במבנה מורכב, שאי אפשר לראות בו מכל מקום את דלתות היציאה, ייקבעו חצים מוארים על הקירות שיכוונו את היציאה מכל מקום במועדון.

#### שילוט בכניסה

בכניסה הראשית של העסק יותקן על הקיר ובמקום בולט שלט ובו תצוין התפוסה המרבית של המקום.

### הערה חשובה!

התכנון של המיגון האקוסטי הוא עניין לבעלי מקצוע. יש להיעזר באקוסטיקאי מוסמך לתכנית המיגון. מומלץ מאוד לקבל אישור מוקדם לתכנון המיגון האקוסטי ברשות לאיכות הסביבה של עיריית תל-אביב-יפו, ברוחב דיזינגוף 200.

## תכנון העסק

בכניסה גם יש לציין בשלט בולט: **המקום מוגן על ידי מצלמות אבטחה.**

### צילום אבטחה

בתכנון העסק יש לקבוע מצלמות אבטחה במעגל סגור. המצלמות צריכות להיות באיכות, שתאפשר צילום גם באור חלש, כאשר רחבת הכניסה מוארת ויהיה אפשר לזהות את המצולמים בצורה ברורה.

בתוך העסק ייקבעו מצלמות באיכות המאפשרת לצלם גם באור חלש ביותר.

כל הצילומים יועברו לצגים שבחדר הבקרה ובו יהיה נוכח עובד המועדון בכל זמן פעילותו של המועדון. כל הצילומים יתועדו



וישמרו במחשב מיוחד לכך.

חדר הבקרה יאויש בעובד, שתפקידו יהיה להשגיח על הנעשה במועדון, ובשעת הצורך להפנות למקום מאבטחים או להזעיק משטרה.

### מערכת בקרה לספירת לקוחות

- בעסק, שתפוסת הקהל היא יותר מ-100 איש תידרש מערכת "מונה קהל תרמי" שתוזמן בתיאום ותותקן על פי דרישת המשטרה.
- עד התקנת המערכת והתיאום עם המשטרה, יידרשו בעלי העסק לצייד את השומרים במערכת ידנית לספירת קהל הנכנס והיוצא.





*Touch*

